

Indice

<i>Prefazione</i>	5
Obiettivi del <i>libro bianco</i>	6
Le scelte politiche	7
Razionalità aziendale	8
Esperienze, valori, contraddizioni	8
Proposte per un programma di riforma	9
Agli operatori	9
Alle Istituzioni	10
Un linguaggio nuovo	11
Capitolo primo	
<i>Le scelte politiche</i>	13
Premessa	13
Una riforma piena di buon senso	14
Dal Parlamento ai governi	19
La falsa guerra dei principi	21
Una riforma «inutile»	23
Oggi come allora	25
Domanda espressa e struttura dell'offerta	30
Era proprio necessario istituire l'azienda?	35
Quale «governo» si deve servire dell'azienda?	38
Il conflitto istituzionale	41
Regioni contro Comuni	44

Amministrazione come gestione	47
La scomoda posizione dell'azienda	51
La grande alleanza tra Regioni e tecnocrazia	53
La passione gestionale	58
L'azienda senza nome	62
Capitolo secondo	
<i>La razionalità aziendale</i>	73
La definizione impredicativa di azienda	73
La relazione tra tecnocrazia e azienda	76
Razionalità contro democrazia	81
L'azienda come pensiero	86
Risorse contro potere	90
Primi dubbi	98
I principi dimenticati	101
Ideologie nascoste	104
Razionalità senza morale	108
Tipi e usi	111
Ma cos'è l'azienda sanitaria?	115
Il tradimento logico	118
Pericolose contraddizioni	122
Il bisogno di progettualità	126
Coscienza e conoscenza	129
I limiti della tecnocrazia	134
Rivisitazioni e ripensamenti	137
La tattica della retorica	141
La guerra all'azienda	145
Crisi di consenso	150
Capitolo terzo	
<i>Esperienze, valori, contraddizioni</i>	157
La riforma ter: il ritorno della politica	157
Il conflitto tra diritto e risorse: la razionalizzazione	161
Pianificazione, sussidiarietà, rapporto di lavoro e pubblica amministrazione	166

Riforma e non riforma	170
La questione del governo	175
Clinica e gestione	180
Responsivi, concreti, parsimoniosi	184
Clinica ed economia	189
Il principio di ottimalità	194
Assetto istituzionale e assetto organizzativo	197
Strumenti gestionali	200
Rapporto OASI 2000 sulla funzionalità delle aziende sanitarie	207
Rapporto OASI 2001: le «non aziende»	215
Rapporto OASI 2002: l'azienda assurda	217
Rapporto OASI 2003: la teoria negata	222
Ridurre il consumo pro capite	227
Incertezze, dubbi, distorsioni	231
Degradazioni e contraddizioni	236
Mobbing, sprechi e misteri	240
Qualità e proprietà	246
Autoriordino	253
Capitolo quarto	
<i>Correzioni, miglioramenti, cambiamenti</i>	259
Correggere le scelte	259
Il nodo politico: il rapporto bisogni/risorse	260
Problemi attuali di plausibilità	262
Migliorare senza cambiare	265
Compossibilità e compatibilità	268
Compossibilità: riformare i consumi	272
Rimodellare e riorganizzare	280
Diritto alla salute e dovere di non ammalarsi	286
Un programma di riforma	293
Capitolo quinto	
<i>Programma di riforma</i>	301
Appunti per le scelte politiche	301
Bisogni e risorse: compossibilità, compatibilità, dipendenza	302

Modelli di consumo come modelli di tutela	305
Il modo specifico di essere della sanità pubblica	309
Un'azienda <i>sui generis</i>	310
Quale azienda <i>sui generis</i> ?	312
Politica e amministrazione	316
Il comando	324
Gli operatori	329
Le risorse	330